Regulamin Konkursu
pod nazwą „O, choinka”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „O, choinka” (dalej: „**Konkurs**”) jest spółka Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy Al. Waszyngtona 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000003445, przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy, z kapitałem zakładowym w wysokości 15.857.000,00 zł., posiadająca numer NIP 677-10-04-602, REGON 350739197 zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Konkurs prowadzony jest na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie (dalej: „**Regulamin**”) oraz w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
3. Konkurs rozpoczyna się dnia 12 listopada 2026 r. o godz. 12:00 czasu polskiego, a kończy dnia 6 grudnia 2026 r. o godz 24:00 czasu polskiego.
4. Konkursy organizowany jest w serwisie www.rmfmaxx.pl.
5. Konkurs jest organizowany przez Organizatora na zasadach określonych w Regulaminie, które mogą być uzupełniane komunikatami podawanymi na antenie stacji radiowej RMF MAXX lub/i informacjami publikowanymi na dotyczącej konkursu stronie internetowej lub/i w serwisach społecznościowych.
6. Osobą zgłaszającą się do Konkursu, zwaną dalej: „Uczestnikiem”, może być wyłącznie osoba, która poza innymi warunkami wskazanymi w Regulaminie, spełnia łącznie poniższe kryteria:
   a) zapoznała się z Regulaminem i zaakceptowała jego treść i wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie;
   b) jest osobą fizyczną i nie jest pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora lub członkiem jego rodzin, za jakich uważa się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodzeństwo małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
   c) ukończyła 18 lat.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby prawne i jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej.
8. Fundatorem nagród w Konkursie jest spółka **GRUPA RMF spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie**, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000335800, REGON 012681812, posiadającej Numer Identyfikacji Podatkowej NIP 527-20-15-509, zwana dalej: „Fundatorem”.

§ 2 Zasady Konkursu

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. Celem wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik wykona zadanie konkursowe polegające na:
   a) Wypełnieniu formularza zgłoszeniowego dostępnego pod adresem URL: https://www.rmfmaxx.pl/a/o-choinka, zawierającego zaproszenie przedstawicieli stacji radiowej RMF MAXX do przestrzeni biurowo-pracowniczej, stanowiącej miejsce wykonywania przez niego działalności zawodowej;
   b) Załączeniu do formularza materiału w formie pliku audio-wideo lub zdjęcia przedstawiającego tę przestrzeń biurowo-pracowniczą.
   (zwane dalej „Zadaniem Konkursowym”)

3. Nagranie audio-wideo bądź zdjęcie, wskazane w ust. 2 lit. b) powyżej, nie mogą zawierać wizerunku innych niż Uczestnik osób.
4. W Konkursie wezmą udział wyłącznie Uczestnicy, którzy wykonają Zadanie Konkursowe w czasie trwania zgłoszeń do Konkursu określonym w § 1 ust. 3 Regulaminu, oraz w sposób zgodny z zasadami ustalonymi w Regulaminie.
5. Uczestnik może przesłać w ramach Konkursu jedno Zadanie Konkursowe. W przypadku przesłania więcej niż jednego Zadania Konkursowego, Organizator uwzględni jedynie pierwsze Zadanie Konkursowe przesłane przez Uczestnika.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do nie uwzględnienia w Konkursie wykonanych Zadań Konkursowych, których autorzy użyli w Zadaniu Konkursowym słów powszechnie uznanych za obelżywe, treści pornograficznych, treści propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne, naruszyli dobra osobiste osób lub podmiotów trzecich bądź Organizatora lub poprzez wykonane Zadanie Konkursowe mogli naruszyć dobre imię Organizatora.
7. Spośród Uczestników Konkursu, którzy prawidłowo wykonali Zadanie Konkursowe komisja konkursowa w składzie osobowym powołanym przez Organizatora (dalej: „**Komisja Konkursowa**”) wybierze dwóch zwycięzców (dalej jako: „**Zwycięzca**”).
8. Komisja Konkursowa dokonując wyboru zwycięzców bierze pod uwagę prawidłowość wykonania zadania, a także jego kreatywność, innowacyjność i atrakcyjność. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna, co nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.

§ 3 Nagrody

1. Nagrodą w Konkursie jest dostarczenie przez przedstawicieli Organizatora na teren przestrzeni biurowo-pracowniczej wskazanej przez Zwycięzcę drzewka choinkowego oraz jego udekorowanie nam miejscu zgodnie z tematyką świąteczną (dalej jako „Nagroda”).
2. Nagroda nie podlega wymianie na jakikolwiek ekwiwalent pieniężny, ani prawo do niej nie może być przeniesione na żadną osobę trzecią.
3. Uczestnik oświadcza, że posiada prawo lub zgodę na przyjęcie przedstawicieli Organizatora w przestrzeni biurowo-pracowniczej wskazanej w ust. 1 powyżej.
4. Zwycięzca traci prawo do Nagrody, w wypadku braku odbioru Nagrody w terminie uzgodnionym z przedstawicielem Organizatora, bądź w wypadku niewpuszczenia przedstawicieli Organizatora na teren przestrzeni biurowo-pracowniczej wskazanej w ust. 1 powyżej.
5. Nieprzyjęcie przez Zwycięzcę z jakiegokolwiek powodu Nagrody oznacza rezygnację z Nagrody. W takim przypadku Zwycięzca nie otrzyma gotówki ani żadnej innej formy rekompensaty zamiast Nagrody, z której zrezygnował.
6. Zaistnienie któregokolwiek z wypadków wskazanych w ust. 4 powyżej skutkuje utratą prawa do Nagrody i powoduje wygaśnięcie wszelkich roszczeń z tego tytułu wobec Organizatora.
7. Organizator oświadcza, że wartość Nagrody nie przekracza kwoty zwolnionej od podatku dochodowego od osób fizycznych, zgodnie z artykułem 21 ust. 1 punkt 68) ustawy z dnia 26.07.1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, a co za tym idzie Nagroda zwolniona jest z podatku dochodowego od osób fizycznych.

§ 4 Dane osobowe

1. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Konsekwencją niepodania niezbędnych danych lub ich wycofania będzie brak możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz odbioru nagrody.
2. Administratorem Danych Osobowych zbieranych i przetwarzanych jest MULTIMEDIA sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy Al. Waszyngtona 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców

Krajowego Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000003445, przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy, z kapitałem zakładowym w wysokości 15.857.000,00 zł., posiadająca numer NIP 677-10-04-602, REGON 350739197.

3. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są przy zachowaniu wymogów określonych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „RODO".
4. Organizator przetwarza dane osobowe w następujących celach: organizacji i przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. b RODO); marketingu bezpośredniego i promocji usług oferowanych przez Organizatora w czasie trwania Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO); wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze w związku z jego działalnością, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO); przeciwdziałania nadużyciom i wyjaśniania wątpliwości, dochodzenia roszczeń, prowadzenia postępowań sądowych i windykacyjnych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO); wewnętrznych celów administracyjnych Organizatora, w tym statystyki i raportowania wewnętrznego (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
5. Dane Uczestników Konkursu przechowywane są przez Organizatora przez czas trwania Konkursu, a po jego zakończeniu przez okres przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w Konkursie, a także przez okres wynikający z przepisów szczególnych obligujących Organizatora do przechowywania rozliczeń finansowych.
6. Odbiorcami danych osobowych są: upoważniony personel Organizatora, podwykonawcy Organizatora, powiązane spółki z Grupy Bauer Media oraz inne podmioty świadczące usługi na rzecz Organizatora (w szczególności firmy świadczące usługi IT i wsparcia technicznego, współpracujące kancelarie prawne i podatkowe, firmy marketingowe, audytorzy zewnętrzni, firmy windykacyjne, tłumacze oraz inne podmioty wykonujące usługi na rzecz Organizatora), które muszą mieć dostęp do danych w celu wykonania swoich obowiązków. Podmioty te będą miały dostęp do danych wyłącznie w celu realizacji swoich zadań i w zakresie do tego niezbędnym.
7. Dane osobowe mogą być przekazywane do państw trzecich poza Europejski Obszar Gospodarczy w związku z korzystaniem przez Organizatora z usług dostawców rozwiązań informatycznych. W takich przypadkach przekazanie danych odbywa się zgodnie z przepisami RODO, w szczególności na podstawie decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony lub z zastosowaniem odpowiednich zabezpieczeń, o których mowa w art. 46–49 RODO, w tym standardowych klauzul umownych.
8. Każdy, kto podał Organizatorowi swoje dane osobowe, ma prawo do żądania:
   a) dostępu do swoich danych osobowych, na podstawie art. 15 RODO, tj. uzyskania od Organizatora potwierdzenia, czy przetwarza dane osobowe, oraz prawa dostępu do tych danych (w tym ich kopii), a także w szczególności do następujących informacji: (i) o celach przetwarzania danych, (ii) o kategoriach przetwarzanych danych, (iii) o odbiorcach lub kategoriach odbiorców, którym Organizator ujawnił lub którym ma zamiar ujawnić dane, (iv) o możliwości skorzystania z praw w zakresie ochrony danych osobowych i sposobie ich realizacji, (v) o prawie do wniesienia skargi do organu nadzorczego, (vi) o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu, a także o jego konsekwencjach;
   b) sprostowania danych, na podstawie art. 16 RODO, tj. żądania od Organizatora niezwłocznego sprostowania danych osobowych, które są nieprawidłowe, oraz żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych;
   c) usunięcia danych, na podstawie art. 17 RODO, tj. żądania od Organizatora niezwłocznego usunięcia danych osobowych (zwanego również „prawem do bycia zapomnianym");

d) ograniczenia przetwarzania danych, na podstawie art. 18 RODO, tj. żądania od Organizatora ograniczenia przetwarzania danych osobowych w następujących przypadkach, gdy: (i) uczestnik Konkursu kwestionuje prawidłowość danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora, (ii) przetwarzanie danych osobowych jest niezgodne z prawem, a uczestnik sprzeciwia się usunięciu danych, (iii) Organizator nie potrzebuje już danych osobowych, ale są one potrzebne uczestnikowi Konkursu do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
e) przenoszenia danych, na podstawie art. 20 RODO, tj. otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie danych osobowych dostarczonych Organizatorowi oraz żądania przesłania tych danych innemu administratorowi, jeżeli jest to technicznie możliwe. Prawo to przysługuje, jeżeli:
   i. przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany,
   ii. dane przetwarzane są na podstawie zgody lub w związku z umową.

9. Osobom, których dane przetwarzane są na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych na zasadach określonych w art. 21 RODO. Jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, sprzeciw może zostać wniesiony w dowolnym momencie.
10. Prawa, o których mowa powyżej, mogą być wykonywane poprzez przesłanie stosownego wniosku: (i) w formie pisemnej na adres: MULTIMEDIA sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: Al. Waszyngtona 1, 30-204 Kraków, lub (ii) drogą e-mail na adres dane@rmfmaxx.pl.
11. W przypadku uznania, iż przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora narusza przepisy prawa, w szczególności postanowienia RODO, uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
12. Organizator jako administrator danych osobowych, wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować pisemnie na adres Organizatora lub drogą elektroniczną na adres e-mail: iod@rmfmaxx.pl.

§ 5 Reklamacje

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji z dopiskiem „Reklamacja: Konkurs – O, Choinka" przesłanej na adres korespondencyjny Organizatora, związanej z przebiegiem Konkursu w trakcie jego trwania, a także do 14 dni po zakończeniu Konkursu.
2. Pismo zawierające reklamację powinno wskazywać imię i nazwisko Uczestnika oraz adres do korespondencji na który wysłana zostanie odpowiedź na reklamacje.
3. Organizator w terminie 14 dni udzieli Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację listem poleconym wysłanym na adres podany w piśmie zawierającym reklamację.
4. Negatywne rozpatrzenie przez Organizatora reklamacji Uczestnika nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym na drodze postępowania sądowego.

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych i nie podlega regułom zawartym w w/w ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
2. Zgłaszający przy zgłoszeniu do Konkursu potwierdza, że zna i akceptuje zasady Konkursu zawarte w Regulaminie.
3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przesłania przez potencjalnego Uczestnika wykonanego Zadania Konkursowego z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika.

4. Regulamin Konkursu udostępniony jest w czasie trwania Konkursu za pośrednictwem publicznej sieci teleinformatycznej Internet pod adresem URL: https://www.rmfmaxx.pl/a/o-choinka i w siedzibie Organizatora.
5. Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań celem polubownego załatwienia wszelkich sporów mogących powstać w związku przeprowadzeniem Konkursu.
6. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów jest sąd właściwy miejscowo i rzeczowo zgodnie z przepisami prawa.
7. Zmiana Regulaminu wymaga opublikowania i poinformowania Uczestników o dokonanych przez Organizatora zmianach.
8. W uzasadnionych wypadkach, Organizator dokona niezbędnych korekt Regulaminu, przy pełnej ochronie praw nabytych dotychczasowych Zgłaszającego. W szczególności Organizator może odmiennie określić warunki wzięcia udziału w Konkursie, rezygnując z części z nich lub wprowadzając nowe, jednakże wyłącznie w taki sposób, aby nie pozbawiało to udziału w Konkursie osób, które uprzednio dokonały swojego zgłoszenia.
9. Udział Zgłaszającego w Konkursie jest równoznaczny z:
    a) wyrażeniem przez Zgłaszającego zgody na posłużenie się danymi osobowymi Zgłaszającego w celach wskazanych w Regulaminie,
    b) potwierdzeniem przez Zgłaszającego, że zapoznał się z zasadami Konkursu, nie wnosi żadnych zastrzeżeń i wyraża zgodę na związanie treścią Regulaminu.