

REGULAMIN KONKURSU
„Zimny Gulasz na MAXXa na Twojej Studniówce”

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest spółka „**Multimedia**” sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, Al. Waszyngtona 1, 30-204 Kraków, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000003445, o kapitale zakładowym wynoszącym 15.857.000,00 zł, NIP: 6771004602, REGON: 350739197, zwana dalej: „Organizatorem”.
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
3. Konkurs rozpoczyna się dnia 14 stycznia 2025 roku o godzinie 00:00:01 i trwa do dnia 3 lutego 2025 roku do godziny 07:59:59. Informacje na temat Konkursu dostępne są w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem www.rmfmxx.pl, zwanej dalej: „Stroną Konkursową” oraz uzupełniane są komunikatami podawanymi na antenie Radia RMF MAXX.
4. Konkurs jest skierowany do klas maturalnych szkół ponadpodstawowych z całej Polski, zarówno publicznych jak i prywatnych (dalej: „Placówki”) oraz organizowany jest na zasadach określonych niniejszym regulaminem, zwanym dalej: „Regulaminem” i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie ma Regulamin ogólny konkursów organizowanych w programach radiowych "RMF MAXX", w serwisie www.rmfmxx.pl oraz na profilach należących do RMF MAXX w serwisach społecznościowych, nie będących grami losowymi w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych, który dostępny jest na stronie www.rmfmxx.pl.
5. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej: „Uczestnikiem”, może być wyłącznie osoba, która poza innymi warunkami wskazanymi w Regulaminie, spełnia łącznie poniższe kryteria:
 - a) jest osobą fizyczną i nie jest pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora lub członkiem ich rodzin, za jakich uważa się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodzeństwo małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
 - b) jest osobą pełnoletnią i posiada pełną zdolność do czynności prawnych (uczeń lub/i wychowawca klasy).
6. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby prawne i jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej.
7. Przedmiotem Konkursu jest wybór przez Organizatora, spośród nadesłanych Zgłoszeń do Konkursu zwycięzców, którzy otrzymają nagrodę główną.
8. Dokonując Zgłoszenia swego udziału w Konkursie Uczestnik powinien zapoznać się z warunkami uczestniczenia w Konkursie wskazanymi w Regulaminie i w przypadku negatywnej weryfikacji

(brak spełnienia któregokolwiek ze wskazanych warunków, względnie spełnienie warunku wykluczającego udział w Konkursie lub brak zgody na którykolwiek z warunków Konkursu wskazane w Regulaminie) – odstąpić od Zgłoszenia do udziału w Konkursie. Brak spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie dyskwalifikuje Uczestnika, który dokonał Zgłoszenia wbrew postanowieniom Regulaminu.

II. Zasady Konkursu

9. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest Zgłoszenie obejmujące:
 - a) wykonanie zadania konkursowego, polegającego na odpowiedzi na pytanie: **„Dlaczego studniówka będzie najlepszą opcją na taki pojechany wlot?”** Z limitem 300 znaków, zwanego dalej „Odpowiedzią Konkursową”,
 - b) Zaznaczyć jedną z trzech propozycji terminu realizacji Nagrody Głównej.
 - c) wypełnienie formularza rejestracyjnego dostępnego na Stronie Konkursowej, w tym podanie określonych w nim danych osobowych Uczestnika, które są niezbędne do weryfikacji przez Organizatora, czy Uczestnik spełnia warunki udziału w Konkursie oraz do jego przeprowadzenia.
 - d) wyrażenie zgody na uczestnictwo w Konkursie na warunkach wskazanych w Regulaminie oraz na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych podanych przez Uczestnika w formularzu rejestracyjnym w celu organizacji Konkursu, w tym kontaktu z Uczestnikiem we wszystkich sprawach związanych z Konkursem za pośrednictwem adresu e-mail i numeru telefonu kontaktowego podanego przez Uczestnika w formularzu rejestracyjnym.
10. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Organizator nie zapewnia możliwości zmiany danych zawartych w Zgłoszeniu w postaci Odpowiedzi Konkursowej adresu e-mail, ani numeru telefonu, czy też imienia i nazwiska, wprowadzonych przez Uczestnika w ramach Zgłoszenia, po jego zarejestrowaniu.
11. Przystąpienie do Konkursu poprzez wykonanie czynności, o których mowa w ust. 9 powyżej, oznacza, że Zgłaszający:
 - a) wyraża zgodę na nieodpłatne uczestnictwo w akcji promocyjnej wynikającej z nagrody głównej w zakresie określonym w Regulaminie oraz w działaniach marketingowych i promocyjnych według wskazania Organizatora, w trakcie realizacji nagrody głównej oraz po jej zakończeniu na warunkach wskazanych w Regulaminie, w tym wyraża zgodę na wielokrotne (nieograniczone ilościowo) i nieodpłatne korzystanie przez Organizatora ze swojej wypowiedzi/wizerunku w całości lub w wybranych fragmentach oraz przenosi na Organizatora prawa do utworów i/lub artystycznych wykonań zarejestrowanych (utrwalonych) w związku z realizacją nagrody głównej z udziałem Zgłaszającego/Uczestnika, z jednoczesnym zezwoleniem na przenoszenie tych praw na osoby trzecie zarówno w całości jak i w zakresie poszczególnych uprawnień, bez konieczności uzyskiwania zgody Zgłaszającego/Uczestnika,

- b) akceptuje, iż w trakcie trwania Konkursu oraz przy realizacji nagrody głównej, Zgłaszający/Uczestnik nie może wygłaszać wypowiedzi nie związanych z Konkursem lub nagrodą główną oraz nie może używać słów wulgarnych lub obraźliwych oraz powinien powstrzymać się od wypowiedzi, które mogą naruszać prawa osób trzecich.
12. Niewykonanie przez Uczestnika któregokolwiek z warunków przedstawionych w ust. 9 i 11 Regulaminu, powoduje automatyczną dyskwalifikację Zgłoszenia z Konkursu, tak jakby Uczestnik nie zgłaszał swego udziału w Konkursie.
13. Wielokrotne zgłoszenie udziału w Konkursie nie powoduje dyskwalifikacji.
14. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa komisja konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z trzech jego pracowników (zwana dalej „Komisją Konkursową”). Ponadto do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności:
- a) nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu,
 - b) wyłonienie Zwycięzców Konkursu. Dokonując wyboru zwycięskich Odpowiedzi Konkursowych, Komisja Konkursowa uwzględni atrakcyjność tematyki, kreatywność, oryginalność i niecodziennność każdej Odpowiedzi Konkursowej,
 - c) stwierdzenie, w razie zaistnienia określonych w Regulaminie okoliczności, że Uczestnik utracił prawo do nagrody,
 - d) rozpatrywanie reklamacji Uczestników.
15. Werdykt Komisji Konkursowej jest werdyktem ostatecznym w zakresie wyników Konkursu.
16. Nad prawidłowością przebiegu akcji i pracy Komisji Konkursowej czuwają władze statutowe Organizatora.
17. Przesyłając Odpowiedź Konkursową, Uczestnik oświadcza, że
- a) Odpowiedź Konkursowa jest wynikiem jego osobistej, samodzielnej twórczości oraz, że przysługuje mu całość praw majątkowych oraz niemajątkowych, w szczególności praw autorskich, do Odpowiedzi Konkursowej, który zamieszcza i jest on uprawniony do rozporządzania tymi prawami bez ograniczeń,
 - b) Odpowiedź Konkursowa nie narusza praw osób trzecich oraz przepisów powszechnie obowiązującego prawa,
 - c) nie udzielił żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zamieszczonej Odpowiedzi Konkursowej, które uniemożliwiałyby zgłoszenie Odpowiedzi Konkursowej do Konkursu,
 - d) posiada wyłączone prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z zamieszczonej Odpowiedzi Konkursowej,
 - e) udziela nieodpłatnej, niewyłączonej i nieograniczonej czasowo i terytorialnie zgody na użytkowanie Odpowiedzi Konkursowej przez Organizatora na następujących polach eksploatacji:

- i. zwielowrotniania, utrwalania, sporządzania cyfrowego zapisu udostępnionego Odpowiedź Konkursową, wprowadzania Odpowiedzi Konkursowej do pamięci komputera,
 - ii. wprowadzania Odpowiedzi Konkursowej do własnych baz danych, bądź w postaci oryginalnej, bądź w postaci fragmentów,
 - iii. łączenie z innymi utworami lub podział na części,
 - iv. wykorzystywanie komercyjne i niekomercyjne, w tym dla celów handlowych, reklamowych, promocyjnych i marketingowych,
 - v. w zakresie rozpowszechniania Odpowiedzi Konkursowej w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Odpowiedzi Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności za pośrednictwem Internetu lub innych sieci komputerowych, sieci telefonii komórkowych oraz w jakikolwiek inny sposób, w tym przy pomocy przekazu telekomunikacyjnego lub satelitarnego;
- f) udziela zgody na publikację Odpowiedzi Konkursowej na warunkach opisanej powyżej licencji w tym także, według wyboru Organizatora, bez noty autorskiej obejmującej imię i nazwisko,
- g) udziela zgody na publikację przez Organizatora na stronach internetowych Organizatora: swojego imienia i nazwiska oraz miejscowości zamieszkania w razie przyznania Uczestnikowi tytułu Zwycięzcy.

III Rozwiązanie konkursu

18. W dniach 20 stycznia, 27 stycznia oraz 3 lutego 2026 r. Komisja Konkursowa wybierze po jednej zwycięskiej Odpowiedzi Konkursowej, spośród prawidłowo nadesłanych, i zgodnych z zasadami określonymi w rozdziałach I i II Regulaminu.
19. Informacje o zwycięskich Odpowiedzi Konkursowej, jak również o Zwycięzcach będą podawane na antenie RMF MAXX oraz na Stronie Konkursowej.
20. Zwycięzca, zostanie powiadomiony przez Organizatora:
- a) za pośrednictwem wiadomości email w przypadku podania tego adresu w Zgłoszeniu.
- lub**
- b) telefonicznie w przypadku podania numeru telefonu w Zgłoszeniu.
21. Uczestnikami Konkursu są wszystkie osoby, które dopełniły zadań określonych w rozdziale I oraz rozdziale II Regulaminu.
22. Nie spełnienie przez Zwycięzcę, któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie skutkować będzie odmową wydania Nagrody przez Organizatora.
23. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie, ani za wykorzystywanie przez Organizatora treści Zgłoszenia lub jego elementów (Odpowiedzi

Konkursowej) w jakikolwiek sposób, w jakimkolwiek zakresie lub czasie.

24. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków Regulaminu, przy czym negatywny wynik weryfikacji lub odmowa Uczestnika poddania się weryfikacji oznacza utratę prawa do dalszego udziału w Konkursie lub nagrody.

IV Nagrody

25. W Konkursie przewidziano 3 (**słownie: trzy**) **nagrody główne, w postaci 1 (jednogodzinnego) seta oraz udziału DJ Zimny Gulasz wraz z ekipą RMF MAXX na studniówce oraz udział w relacjach na oficjalnych profilach RMF MAXX w social mediach, każda.**
26. Wartość Nagrody Głównej nie powoduje powstania obowiązku podatkowego.
27. Nagroda ma charakter bezzwrotny i nie może zostać wymieniona na gotówkę.
28. Nieprzyjęcie przez Zwycięzcę z jakiegokolwiek powodu Nagrody Głównej lub którejkolwiek z jej części składowych oznacza rezygnację z Nagrody Głównej lub jej części składowej; w takim przypadku Zwycięzca nie otrzyma gotówki ani żadnej innej formy rekompensaty zamiast Nagrody Głównej lub jej części składowej, z której zrezygnował.
29. Uczestnik, któremu została przyznana Nagroda Główna nie może przenieść praw do przyznanej mu nagrody na osoby trzecie. Uczestnik, któremu została przyznana nagroda, ma prawo zrzec się prawa do przyznanej mu nagrody, składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
30. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność dostarczenia Nagrody z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności leżących po stronie Zwycięzcy, oraz za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub nie dokonaniem dostarczenia Nagrody wynikające z błędnego podania przez Zwycięzcę adresu do korespondencji.
31. W razie zaistnienia wypadku wskazanego w ust. 28-30 powyżej, Nagroda Główna pozostaje w dyspozycji Organizatora dla Uczestników rezerwowych.

V Reklamacje

32. Prawo do składania reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Konkursu z Regulaminem, służy każdemu Uczestnikowi w Okresie Konkursu oraz w terminie do 30 dni od daty jego zakończenia. Organizator nie jest zobowiązany do rozpatrzenia reklamacji przesłanej po upływie powyższego terminu.
33. Reklamacja dopuszczalna jest w formie pisemnej, skierowanej na adres: Multimedia Sp. z o.o., Al. Waszyngtona 1, 30 - 204 Kraków, z dopiskiem „Konkurs – „Dj Zimny Gulasz na MAXXa na Twojej studniówce”. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Komisję Konkursową w terminie 7 dni od daty jej doręczenia. Powiadomienie o rozstrzygnięciu nastąpi listownie na adres podany przez Uczestnika składającego reklamację lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy wskazany przez Uczestnika w ciągu 7 dni od dnia dokonania rozstrzygnięcia przez Komisję.

34. Decyzje Komisji Konkursowej w przedmiocie reklamacji są ostateczne i wiążące. Uczestnikowi, niezadowolonemu z rozstrzygnięcia, przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

VI Dane Osobowe

35. Administratorem Danych Osobowych zbieranych i przetwarzanych jest Organizator.
36. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia udziału w konkursie. Dane osobowe będą przetwarzane dla potrzeb realizacji konkursu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest ich niezbędność do wywiązania się z obowiązku realizacji konkursu - art. 6 ust. 1 lit. c) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, obowiązujące od dnia 25 maja 2018 r. (dalej jako „RODO”).
37. Dane osobowe udostępnione wyłącznie dla potrzeb konkursu (tj. w wypadku, gdy uczestnik nie udzielił dodatkowej zgody) będą przetwarzane przez okres trwania konkursu oraz okres przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w konkursie, a także ewentualny okres dochodzenia roszczeń i okres dokonania rozliczeń publicznoprawnych.
38. Jeżeli w związku z udziałem w konkursie Uczestnik poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola pod formularzem konkursowym (lub w innej formie, np. telefonicznie) wyraził dodatkową zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, w szczególności wyraził zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu prowadzenia badań opinii publicznej, promocji, konkursów oraz w celach marketingowych i promocyjnych, a także zgodę na otrzymywanie informacji handlowych – zgodnie z treścią i zakresem określonym podczas udzielania zgody (dalej jako „zgoda na cele marketingowe”), wówczas zastosowanie znajdują następujące postanowienia:
- a) udzielenie zgody na cele marketingowe jest dobrowolne, nieudzielenie tej zgody nie uniemożliwia udziału w Konkursie, ani nie wpływa na prawa uczestnika konkursu,
 - b) dane osobowe udostępnione na podstawie zgody na cele marketingowe będą przetwarzane w celach prowadzenia badań opinii publicznej, promocji, konkursów oraz w celach marketingowych i promocyjnych, w tym obejmujących marketing i promocję produktów i usług spółki Multimedia sp. z o.o. oraz ich kontrahentów biznesowych.
 - c) Podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi udzielona przez uczestnika zgoda art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
 - d) dane osobowe udostępnione na podstawie udzielonej zgody na cele marketingowe będą przetwarzane przez czas nieokreślony, chyba że Uczestnik wyrazi sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celach marketingowych lub wycofa udzieloną zgodę.
39. W celu realizacji konkursu lub prowadzenia działań marketingowych i promocyjnych Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych podmiotom współpracującym w zakresie

obsługi technicznej i organizacyjnej konkursu oraz akcji marketingowych i promocyjnym (np. obsługa IT, firmy kurierskie) lub w celu realizacji prawa do nagrody. W szczególności powyższe powierzenie może nastąpić na rzecz podmiotu powiązanego – spółki GRUPA RMF sp. z o.o. sp.k.

40. Każdy, kto podał Organizatorowi swoje dane osobowe ma prawo do żądania:

- a) dostępu do swoich danych osobowych, na podstawie art. 15 RODO, tj. do uzyskania od Organizatora potwierdzenia, czy przetwarza dane osobowe oraz prawo uzyskania dostępu do tych danych (w tym ich kopii), a także w szczególności do następujących informacji:
 - i. o celach przetwarzania danych,
 - ii. o kategoriach przetwarzanych danych,
 - iii. o odbiorcach lub kategoriach odbiorców, którym Organizator ujawnił lub którym ma zamiar ujawnić dane,
 - iv. o możliwości skorzystania z praw w zakresie ochrony danych osobowych i o sposobie ich realizacji,
 - v. o prawie do wniesienia skargi do organu nadzorczego,
 - vi. o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu, a także jego konsekwencjach;
- b) sprostowania danych, na podstawie art. 16 RODO, tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego sprostowania danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz do żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych;
- c) usunięcia danych, na podstawie art. 17 RODO, tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego usunięcia danych osobowych (zwane również „prawem do bycia zapomnianym”).
- d) ograniczenia przetwarzania danych, na podstawie art. 18 RODO, tj. do żądania od Organizatora ograniczenia przetwarzania danych osobowych w następujących przypadkach, gdy:
 - i. uczestnik konkursu kwestionuje prawidłowość danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora,
 - ii. przetwarzanie danych osobowych jest niezgodne z prawem, a sprzeciwiono się usunięciu danych,
 - iii. Organizator nie potrzebuje już danych osobowych, ale są one potrzebne uczestnikowi konkursu do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
- e) przenoszenia danych, na podstawie art. 20 RODO, tj. do otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie danych osobowych dostarczonych Organizatorowi oraz żądania przesłania tych danych innemu administratorowi danych, jeśli jest to technicznie możliwe. Prawo to przysługuje jeśli:
 - i. przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany,
 - ii. dane przetwarzane są na podstawie zgody lub w związku z umową.

41. Osobom, które wyraziły zgodę na cele marketingowe przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych na podstawie art. 18 RODO, jak również do cofnięcia udzielonej zgody.
42. Prawa, o których mowa powyżej mogą być wykonywane poprzez przesłanie stosownego wniosku:
- a) w formie pisemnej, na adres: Multimedia sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: Al. Waszyngtona 1, 30-204 Kraków,
- lub**
- b) droga e-mail na adres iod@rmfmaxx.pl. Wycofanie zgody na cele marketingowe oraz prawo do wniesienia sprzeciwu mogą być również zrealizowane poprzez wybranie automatycznej opcji wskazanej przy udzielaniu zgody.
43. W przypadku uznania, iż przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora narusza przepisy prawa, w szczególności postanowienia RODO, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego
44. Organizator, jako administrator danych osobowych, powołała Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym można się kontaktować pisemnie na adres Organizatora lub droga elektroniczna na adres email iod@rmfmaxx.pl

VII Postanowienia końcowe

45. Uczestnik poprzez Zgłoszenie potwierdza, że zna i akceptuje zasady Konkursu zawarte w Regulaminie. Podanie danych w Zgłoszeniu jest dobrowolne, lecz ich brak uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
46. Udział Uczestnika w Konkursie poprzez wysłanie z Zgłoszenia jest równoznaczne z:
- a) wyrażeniem przez Uczestnika zgody na posłużenie się danymi osobowymi Uczestnika w celach wskazanych w niniejszym Regulaminie,
 - b) potwierdzeniem Uczestnika, że zapoznał się z zasadami Konkursu, nie wnosi żadnych zastrzeżeń i wyraża zgodę na związanie treścią Regulaminu.